

Số: 2609/QĐ-UBND

An Giang, ngày 08 tháng 11 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh phát triển nhãn hiệu chứng nhận An Giang đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và một số sản phẩm có tiềm năng của tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015 và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005 và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009;

Căn cứ Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22 tháng 8 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 557/KH-UBND ngày 12 tháng 9 năm 2019 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện “Đề án Mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn từ nay đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị định số 103/2006/NĐ-CP ngày 22 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 01/2007/TT-BKHCN ngày 14 tháng 02 năm 2007 của Bộ Khoa học và Công nghệ hướng dẫn thi hành Nghị định số 103/2006/NĐ-CP;

Căn cứ Kế hoạch kinh tế - xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2021 - 2025;

Theo đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 1360/TTr-SKHCHN ngày 03 tháng 11 năm 2021.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch “Đẩy mạnh phát triển nhãn hiệu chứng nhận An Giang đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và một số sản phẩm có tiềm năng của tỉnh An Giang giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030”, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Đẩy mạnh xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” đối với sản phẩm nông nghiệp đã được bảo hộ và một số sản phẩm có khả năng cạnh tranh, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, nhằm tăng khả năng mở rộng thị trường trong và ngoài nước để trở thành nhãn hiệu đáng tin cậy, được ưa chuộng trên toàn quốc. Tăng sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường, nâng cao thu nhập của người dân vùng sản xuất kinh doanh góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Từ nay đến năm 2025

- Tuyên truyền nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” trở thành dấu hiệu tạo lòng tin đối với người tiêu dùng về độ an toàn và chất lượng đối với sản phẩm nông nghiệp tỉnh An Giang.

- In tối thiểu 300.000 tem nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cấp đơn vị được trao quyền sử dụng; thiết kế 150 gói quà, 500 túi quà, giỏ quà, 2.000 tờ bướm, 2.000 tờ rơi, 20.000 sổ tay,... cho nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” ra nước ngoài.

- Quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” trên các phương tiện thông tin đại chúng, website...; Xúc tiến các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” vào các siêu thị: Coopmart, Mega, Bách hóa xanh, Big C,...; Tham gia ít nhất 03 sự kiện trong nước và nước ngoài với mục đích quảng bá sản phẩm được gắn nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” là sản phẩm an toàn và chất lượng.

- Đến cuối năm 2025, giao các đơn vị đã được trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” về phương thức quản lý và khai thác. Từ năm 2021-2022: Sửa đổi bổ sung Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” và bổ sung sản phẩm để nộp hồ sơ đăng ký với Cục Sở hữu trí tuệ.

- Được Cục Sở hữu trí tuệ chấp thuận cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận bổ sung cho các sản phẩm khác, đồng thời được Cục Sở hữu trí tuệ chấp thuận cấp riêng giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm có thị trường xuất khẩu ra nước ngoài (như cá tra, gạo, xoài) phù hợp theo quy định khi đăng ký bảo hộ nước ngoài; cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận ít nhất 10-15 tổ chức, cá nhân; duy trì pháp lý 04 trụ bảng pano đã lắp đặt quảng bá về nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”, đồng thời bảo trì, bảo dưỡng các pano và phân công đơn vị quản lý (tiến tới giao địa phương đã được lắp đặt pano quản lý).

b) Đến năm 2030

- Tiếp tục xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” đối với các sản phẩm được bảo hộ và bổ sung thêm sản phẩm khác có tiềm năng phát triển của tỉnh (nếu có).

- Tiến tới giao quyền in tem nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho đơn vị được trao quyền sử dụng.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tổ chức tuyên truyền nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” là dấu hiệu để người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc là sản phẩm tỉnh An Giang trên cơ sở áp dụng những quy trình, quy chuẩn theo hướng an toàn; được cơ quan chức năng kiểm soát về an toàn và chất lượng

- Hằng năm tổ chức ít nhất 02 đợt tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, tổ chức sản xuất kinh doanh sản phẩm nông nghiệp về việc quản lý, khai thác, phát triển nhãn hiệu và bảo vệ nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” trở thành dấu hiệu tạo lòng tin đối với người tiêu dùng về độ an toàn và chất lượng đối với sản phẩm nông nghiệp để người tiêu dùng trên thị trường nhận biết nguồn gốc là sản phẩm tỉnh An Giang.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn về quản lý, phát triển và bảo vệ thương hiệu để khai thác các sản phẩm nông nghiệp của địa phương trên cơ sở áp dụng những quy trình, quy chuẩn theo hướng an toàn; được cơ quan chức năng kiểm soát về an toàn và chất lượng.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ nói chung và kiến thức về quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” nói riêng.

- Tổ chức ít nhất 03 sự kiện trao đổi kinh nghiệm về khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” và các sản phẩm nông nghiệp nói chung và sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của địa phương nói riêng.

- Lồng ghép việc khai thác, phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho các sản phẩm nông nghiệp vào các chương trình, kế hoạch phát triển ngành và địa phương.

- Phối hợp với các sở ngành tập huấn nâng cao nhận thức về nhãn hiệu chứng nhận, phổ biến ứng dụng kỹ thuật tiến bộ, quảng bá giới thiệu nhãn hiệu, khai thác sử dụng để phát triển thị trường cho các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

2. Tổ chức in tem nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cấp đơn vị được trao quyền sử dụng; thiết kế các gói quà, túi quà, giỏ quà, tờ bướm, tờ rơi, sổ tay,... cho nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” ra nước ngoài

- Tổ chức in ấn tối thiểu 300.000 tem nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” để cấp đơn vị được trao quyền sử dụng trong sản xuất sản phẩm từ khâu đầu vào và đầu ra thuận lợi việc quản lý của đơn vị với sản phẩm đảm bảo về an toàn và chất lượng trong bối cảnh hàng nhái, hàng giả đang tràn lan trên thị trường.

- Phối hợp đơn vị liên quan thiết kế và in ấn đa dạng các 150 gói quà, 500 túi quà, giỏ quà cho từng đối tượng (sản phẩm, đơn vị) hoặc sự kiện,..

- Cập nhật và biên tập 2.000 tờ bướm, 2.000 tờ rơi, 20.000 sổ tay,... cho nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

- Nghiên cứu thị trường, ngành hàng và hỗ trợ phát triển hoạt động tiếp thị, phát triển thị trường cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

- Xúc tiến đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” ra nước ngoài cho một số sản phẩm có tiềm năng đã có thị trường xuất khẩu (Mỹ, Úc, Trung Quốc, Đức, Tây Ban Nha,...).

3. Tăng khả năng quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” trên các phương tiện thông tin đại chúng, website...; xúc tiến các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” vào các siêu thị: Coopmart, Mega, Bách hóa xanh, Big C,...; tham gia các sự kiện trong nước và nước ngoài với mục đích quảng bá sản phẩm được gắn nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” là sản phẩm an toàn và chất lượng

- Gắn kết việc quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” và phát huy giá trị của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” trong các lễ hội văn hóa của địa phương.

- Hằng năm, tăng khả năng quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” trên các phương tiện thông tin đại chúng, website...; chú trọng việc sử dụng các trang thông tin điện tử nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm mang nhãn hiệu cho các tổ chức đã sử dụng, quản lý, khai thác nhãn hiệu.

- Xúc tiến các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” vào các siêu thị: Coopmart, Mega, Bách hóa xanh, Big C,... cho ít nhất từ 5-10 tổ chức, cá nhân được trao quyền sử dụng.

- Tham gia ít nhất 03 sự kiện trong nước và nước ngoài với mục đích quảng bá sản phẩm được gắn nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” là sản phẩm an toàn và chất lượng; xây dựng giới thiệu và bán sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” tại các địa phương trong nước.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan tổ chức ít nhất 04 lớp tập huấn nâng cao nhận thức quản lý, khai thác và phát triển sản phẩm nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”; đẩy mạnh hoạt động đổi mới công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, về nâng cao năng suất, chất lượng và cách thức ghi nhãn đúng với quy định trong sản xuất sản phẩm.

4. Tiến tới tổ chức giao các đơn vị đã được trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” về phương thức quản lý và khai thác; sửa đổi bổ sung Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” và bổ sung sản phẩm để nộp hồ sơ đăng ký với Cục Sở hữu trí tuệ

- Đến cuối năm 2025, sẽ giao các đơn vị đã được trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” về phương thức quản lý và khai thác.

- Mở rộng khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” đối với một số sản phẩm nông nghiệp khác có tiềm năng phát triển.

- Từ năm 2021-2022: Phối hợp xây dựng sửa đổi bổ sung Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” (dự thảo quy chế, tổ chức lấy ý kiến quy chế,...) hoàn chỉnh ban hành quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” để có cơ sở nộp hồ sơ đăng ký với Cục Sở hữu trí tuệ.

- Phát triển số lượng doanh nghiệp, cơ sở tham gia sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”. Tổ chức cấp, thu hồi trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” đối với các doanh nghiệp, cơ sở đăng ký sử dụng và tiến tới giao các đơn vị đã được trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” về phương thức quản lý và khai thác.

5. Đăng ký bổ sung cho các sản phẩm khác cho nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” với Cục Sở hữu trí tuệ; cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận ít nhất 08-10 tổ chức, cá nhân; duy trì pháp lý 04 trụ bảng pano đã lắp đặt quảng bá về nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”; đồng thời, bảo trì, bảo dưỡng các pano và phân công đơn vị quản lý

- Nộp hồ sơ đăng ký bổ sung nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho các sản phẩm khác để được Cục Sở hữu trí tuệ chấp thuận cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận bổ sung cho các sản phẩm khác.

- Đồng thời, nộp hồ sơ đăng ký riêng cho từng sản phẩm của tỉnh An Giang (như cá tra, gạo, xoài) đã có thị trường xuất khẩu ra nước ngoài để được Cục Sở hữu trí tuệ chấp thuận cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận phù hợp theo quy định quốc tế trước khi nộp đăng ký bảo hộ nước ngoài.

- Xúc tiến vận động, tuyên truyền cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh để khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

- Hằng năm, phối hợp Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố và đơn vị liên quan rà soát 04 trụ pano nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” để thực hiện duy trì pháp lý đã được lắp đặt quảng bá; đồng thời, thực hiện việc bảo trì, bảo dưỡng các pano và phân công đơn vị quản lý để quảng bá, cũng như tiến tới giao cho địa phương đã được lắp đặt pano quản lý.

6. Thực hiện phối hợp lồng ghép với các chương trình hiện có

- Tổ chức lồng ghép thực hiện các nội dung kế hoạch phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” này với các chương trình hiện có về kinh phí, nhân lực và quản lý do sở ngành, địa phương quản lý như: Chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công, chương trình xúc tiến thương mại, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp về khoa học và công nghệ, chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP của tỉnh (trong đó, hỗ trợ thay đổi thiết kế mẫu mã bao bì cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên, các hoạt động khác có liên quan),... cũng như với các nội dung triển khai thực hiện quy hoạch phát triển của ngành, sản phẩm và địa phương.

- Tăng cường phối hợp nội dung kế hoạch phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” vào nội dung các Chương trình của Trung ương thực hiện trên địa bàn cho các nội dung, sản phẩm liên quan.

7. Tổ chức kiểm tra, giám sát việc sử dụng khai thác phát triển và trách nhiệm quản lý nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”

- Tăng cường tổ chức kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” của doanh nghiệp, cơ sở đã được trao quyền sử dụng thực hiện đúng các quy trình, quy chế quy định của Trung ương đã ban hành và Quy chế quản lý sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

- Tổ chức được giao trách nhiệm quản lý nhãn hiệu chủ trì phối hợp với địa phương trong thực hiện việc quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

- Tổ chức quản lý nhãn hiệu chứng nhận phải xây dựng và đầu tư thực hiện kế hoạch khai thác, phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” đã được thiết lập nhằm tăng số lượng cơ sở, doanh nghiệp tham gia sử dụng, quảng bá và xúc tiến thương mại cho sản phẩm được chứng nhận, áp dụng kỹ thuật tiên bộ, đổi mới công nghệ và quản lý để nâng cao uy tín và chất lượng sản phẩm của tỉnh khi được trao quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan thực hiện Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” và các văn bản, công cụ quản lý khai thác phát triển có liên quan về nhãn hiệu.

8. Tổ chức trao đổi kinh nghiệm trong quản lý khai thác khảo sát phát triển và đánh giá hiệu quả của nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”

- Tổ chức khảo sát tình hình về khai thác, quản lý và phát triển quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho sản phẩm nông nghiệp trong và ngoài tỉnh, như: Một số mô hình sản phẩm nông nghiệp và làng nghề về quản lý, khai thác, phát triển có hiệu quả ở một số địa phương trong nước. Từ đó

đưa ra những đề xuất ứng dụng, hoặc áp dụng triển khai vào nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” của tỉnh.

- Tổ chức khảo sát đánh giá hiệu quả của nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” giai đoạn 2021-2025 đối với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh được trao quyền sử dụng nhãn hiệu; đối với người tiêu dùng trên thị trường khi sản phẩm được sử dụng nhãn hiệu; đối với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh chưa tham gia hoặc chưa được trao quyền sử dụng nhãn hiệu; và đối với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có liên quan biết đến nhãn hiệu.

III. KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng dự toán kinh phí thực hiện: 2.250.000.000 đồng (Hai tỷ, hai trăm, năm mươi triệu đồng) và phân bổ theo từng năm, cụ thể như sau:

Thời gian (năm)	Kinh phí (Triệu đồng)
2021	200
2022	800
2023	450
2024	450
2025	350

2. Nguồn kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch này được chi từ nguồn sự nghiệp khoa học và công nghệ được phê duyệt hàng năm do Sở Khoa học và Công nghệ quản lý và từ các nguồn huy động khác có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì, phối hợp với Sở, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình thực hiện và theo dõi báo cáo định kỳ hàng năm và đột xuất cho UBND tỉnh về kết quả triển khai Kế hoạch.

b) Tổ chức tập huấn, sự kiện liên quan đến nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG”; lập kế hoạch nội dung, kinh phí thực hiện từng năm lồng ghép vào kế hoạch của ngành khoa học và công nghệ được phê duyệt hàng năm. Khi thực hiện, phải xây dựng kế hoạch chi tiết với định mức chi theo quy định hiện hành.

c) Thực hiện nộp hồ sơ đăng ký bổ sung nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho các sản phẩm khác với Cục Sở hữu trí tuệ; đồng thời, nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận riêng cho từng sản phẩm của tỉnh An Giang (như cá tra, gạo, xoài) đã có thị trường xuất khẩu ra nước ngoài để được Cục Sở hữu trí tuệ chấp thuận cấp

giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận phù hợp theo quy định quốc tế trước khi nộp đăng ký bảo hộ nước ngoài.

d) Tổ chức thực hiện chương trình, dự án, nhiệm vụ khoa học công nghệ cấp tỉnh có liên quan đến việc nâng cao chất lượng, giá trị, khả năng cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao từ nguồn ngân sách sự nghiệp khoa học và công nghệ hàng năm.

đ) Đẩy mạnh hoạt động đổi mới công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Tổ chức thực hiện và bố trí nguồn kinh phí sự nghiệp hàng năm của ngành để thực hiện các chương trình, quy hoạch ngành nhằm phát triển các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng có thế mạnh.

b) Xây dựng và định hướng chính sách phát triển sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của tỉnh.

c) Tổ chức, phổ biến ứng dụng kỹ thuật nông nghiệp tiên tiến trong sản xuất để nâng cao chất lượng của sản phẩm và quản lý chất lượng sản phẩm đã được trao quyền sử dụng chứng nhận nhãn hiệu "AN GIANG" của doanh nghiệp, hộ kinh doanh để khai thác hiệu quả và phát triển nhãn hiệu của tỉnh.

3. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành thực hiện hoạt động quảng bá nhãn hiệu chứng nhận "AN GIANG" của doanh nghiệp, hộ kinh doanh để khai thác hiệu quả và phát triển nhãn hiệu của tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp trưng bày sản phẩm, xúc tiến thương mại, hỗ trợ mạng lưới tiêu thụ cho các sản phẩm đặc trưng có thế mạnh từ nguồn kinh phí xúc tiến của tỉnh.

4. Sở Công Thương

a) Hàng năm, gắn kết các sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao của tỉnh vào các hoạt động kết nối thương mại, phát triển thị trường do ngành Công Thương phụ trách.

b) Thực hiện có hiệu quả chương trình khuyến công để thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến hoạt động khai thác và phát triển nhãn hiệu "AN GIANG" của doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

c) Cung cấp, hỗ trợ các thông tin có liên quan đến dự báo về thị trường mua, bán sản phẩm đặc trưng thế mạnh trong nội địa và xuất khẩu, các thông tin khác có liên quan đến các khuyến cáo cho người sản xuất, người tiêu dùng.

5. Sở Y tế: Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận "AN GIANG" thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến lĩnh vực an toàn

vệ sinh thực phẩm, triển khai khai thác phát triển và áp dụng nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm được liệt kê trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Tài chính: Theo khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí hàng năm để thực hiện Kế hoạch này theo chủ trương của tỉnh.

7. Sở Thông tin và Truyền thông và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo An Giang và các sở, ngành, UBND huyện, thị, thành phố, chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” tăng cường hoạt động tuyên truyền về sở hữu trí tuệ; quảng bá, phát triển thương hiệu các sản phẩm đặc trưng có thế mạnh của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng, trong thông tin điện tử cũng như lập kế hoạch chi tiết khi Kế hoạch này được phê duyệt.

- Riêng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện: (i) Tổ chức tuyên truyền cho các phòng và đơn vị trực thuộc về Kế hoạch này, có kế hoạch tổ chức tuyên truyền về sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang dành cho các du khách trong và ngoài nước; (ii) Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận An Giang tham gia giới thiệu trưng bày sản phẩm tại các địa điểm tham quan, du lịch,...” của tỉnh.

8. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

a) Chọn lựa các sản phẩm nông nghiệp, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đặc trưng, thế mạnh của địa phương để tham gia sử dụng nhãn hiệu.

b) Phối hợp các sở, ngành phát triển các sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao theo quy hoạch, phục vụ phát triển kinh tế xã hội địa phương.

c) Bố trí kinh phí, nguồn lực địa phương trong việc quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu; phối hợp, hỗ trợ Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện xây dựng duy trì hệ thống phương tiện, quảng bá, khai thác giá trị nhãn hiệu chứng nhận (quản lý địa điểm dựng đã lắp đặt trụ pano).

d) Theo dõi, giám sát và phối hợp kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu đã được trao quyền sử dụng tại địa phương đúng quy định.

9. Chi cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Cơ quan quản lý nhãn hiệu chứng nhận

a) Tổ chức các hoạt động quản lý, khai thác, phát triển, trao quyền sử dụng nhãn hiệu; kiểm tra, giám sát việc sử dụng nhãn hiệu của tổ chức, cá nhân đã được trao quyền sử dụng nhãn hiệu và phối hợp với các ngành để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu.

b) Tham mưu, đề xuất Sở Khoa học và Công nghệ và UBND tỉnh lựa chọn các sản phẩm thế mạnh có giá trị kinh tế, có tiềm năng xuất khẩu để tiến hành lập thủ tục đăng ký xác lập quyền các nhãn hiệu tại nước ngoài.

c) Phối hợp với các ngành thực hiện hoạt động khai thác, phát triển nhãn hiệu, tuyên truyền quảng bá nhãn hiệu, phát triển thị trường.

d) Tham mưu kế hoạch xây dựng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” đối với các sản phẩm được bảo hộ và bổ sung thêm sản phẩm khác có tiềm năng phát triển của tỉnh (nếu có); tiến tới giao quyền in tem nhãn hiệu chứng nhận “AN GIANG” cho đơn vị được trao quyền sử dụng.

10. Các Hiệp hội ngành nghề

Tùy theo chức năng, nhiệm vụ của mình các Hiệp hội ngành nghề tham gia thực hiện Kế hoạch; động viên hướng dẫn các thành viên tham gia nhãn hiệu, tham gia khai thác, bảo vệ nhãn hiệu và giám sát các hoạt động trong việc quản lý và phát triển các nhãn hiệu.

V. BÁO CÁO SƠ, TỔNG KẾT, ĐIỀU CHỈNH KẾ HOẠCH

1. Định kỳ hàng năm (15/12), Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp Sở, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo sơ kết Kế hoạch này. Đến ngày 31 tháng 12 năm 2025 báo cáo tổng kết Kế hoạch và đề xuất nội dung thực hiện giai đoạn tiếp theo.

2. Các Sở, ngành, UBND huyện, thị, thành phố có liên quan có nhiệm vụ quảng bá sản phẩm nhãn hiệu chứng nhận "AN GIANG" trên website của cơ quan, đơn vị phụ trách và có báo cáo kết quả thực hiện (khi có yêu cầu).

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các Sở, ngành, UBND huyện, thị, thành phố có báo cáo gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để kịp thời điều chỉnh, báo cáo và trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ, Thủ trưởng các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&CN, Bộ Tài chính;
- TT.UBND tỉnh, Cục SHTT;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- P.KTN, P.HCTC;

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Anh Thư