UBND TỈNH AN GIANG
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1011 /KH-SVHTT

An Giang, ngày 09 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026 hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 643/KH-UBND ngày 03/11/2026 của UBND tỉnh về việc tổ chức Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026 hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch truyền thông Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026 hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, quảng bá Chương trình "Dòng Xanh An Giang", giới thiệu bản sắc văn hóa, tiềm năng du lịch, cảnh quan sinh thái sông nước, biển đảo và đời sống văn hóa cộng đồng của tỉnh; từng bước xây dựng thương hiệu sự kiện văn hóa, du lịch thường niên, tạo tiền đề cho các hoạt động hưởng ứng Diễn đàn APEC 2027 tại đặc khu Phú Quốc.

Tăng cường quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch, không gian trải nghiệm văn hóa và các hoạt động thương mại, dịch vụ gắn với Chương trình; góp phần thu hút du khách, mở rộng hợp tác, xúc tiến đầu tư, phát triển kinh tế ban đêm và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan, nguồn nước.

Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); lan tỏa giá trị văn hóa, tinh thần đoàn kết, lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và trách nhiệm gìn giữ, phát huy di sản văn hóa trong cộng đồng, nhất là thế hệ trẻ.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông được triển khai trước, trong và sau Chương trình; bảo đảm thống nhất về nội dung, thông điệp, hình ảnh nhận diện và thông tin cung cấp cho báo chí, người dân, du khách.

Nội dung chính xác, ngắn gọn, dễ tiếp cận; kết hợp quảng bá hình ảnh địa phương với cung cấp thông tin thiết thực về lịch trình, địa điểm, cách thức tham gia và trải nghiệm dành cho công chúng.

Phối hợp đồng bộ giữa báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, truyền thông số và tuyên truyền trực quan; lựa chọn hình thức phù hợp từng nhóm đối tượng, địa bàn,

bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung truyền thông

1.1 Giới thiệu mục đích, ý nghĩa và các hoạt động của Chương trình

- Thông tin về chủ đề, quy mô, thời gian, địa điểm, các hoạt động chính và điểm nhấn của Chương trình "Dòng Xanh An Giang".

- Giới thiệu ý nghĩa của Chương trình trong phát huy giá trị văn hóa gắn với sông nước, biển đảo; kết nối các địa bàn, cộng đồng và điểm đến; từng bước hình thành sản phẩm văn hóa, du lịch có thương hiệu của tỉnh.

- Cập nhật lịch hoạt động, sơ đồ địa điểm, hình thức tham gia và các thông tin hoạt động chương trình phục vụ người dân, du khách theo phương án tổ chức được phê duyệt.

1.2. Lan tỏa giá trị văn hóa và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc

- Tuyên truyền ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và các hoạt động hưởng ứng trong khuôn khổ Chương trình.

- Phản ánh các hoạt động giao lưu, trình diễn, sinh hoạt cộng đồng; giới thiệu những cách làm hiệu quả trong bảo tồn văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Khuyến khích người dân, thanh niên, học sinh, sinh viên tham gia sáng tạo, giới thiệu văn hóa địa phương, lan tỏa niềm tự hào và trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng.

1.3 Quảng bá bản sắc văn hóa, cảnh quan và con người An Giang

- Giới thiệu các dòng sông, vùng biển, kênh rạch, cảnh quan sinh thái và đời sống cộng đồng gắn với lịch sử hình thành, phát triển của địa phương.

- Tuyên truyền giá trị di sản, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, làng nghề, ẩm thực và sinh hoạt văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Phản ánh câu chuyện về con người An Giang thân thiện, nghĩa tình, mến khách; vai trò của nghệ nhân, người dân và cộng đồng trong gìn giữ bản sắc văn hóa, bảo vệ cảnh quan và phát triển du lịch.

1.4. Giới thiệu sản phẩm du lịch, thương mại, dịch vụ và cơ hội hợp tác

- Quảng bá các tuyến, điểm đến, sản phẩm trải nghiệm sông nước, biển đảo, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và hoạt động về đêm gắn với Chương trình.

- Giới thiệu sản phẩm địa phương, không gian trưng bày, hoạt động giao thương và các dịch vụ phục vụ du khách; khuyến khích doanh nghiệp xây dựng chương trình ưu đãi, kết nối tour, tuyến và trải nghiệm phù hợp.

- Thông tin về tiềm năng, lợi thế phát triển của các đô thị động lực, địa bàn tổ chức và cơ hội hợp tác trong lĩnh vực văn hóa, du lịch, thương mại, dịch vụ theo tài liệu được cơ quan có thẩm quyền cung cấp.

- Giới thiệu định hướng kết nối Chương trình với các hoạt động hưởng ứng APEC 2027, góp phần quảng bá hình ảnh An Giang đến công chúng trong nước và quốc tế.

1.5. Tuyên truyền bảo vệ môi trường và ứng xử văn minh

- Vận động người dân, du khách giữ gìn vệ sinh, hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, bỏ rác đúng nơi quy định, bảo vệ cảnh quan và nguồn nước.

- Tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện; bảo đảm an toàn khi tham gia hoạt động trên sông, trên biển và tại các khu vực tập trung đông người.

- Giới thiệu các mô hình, hoạt động cộng đồng làm sạch môi trường, gìn giữ dòng sông, vùng biển và phát triển du lịch bền vững.

2. Hình thức truyền thông

2.1 Tuyên truyền trực quan

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa - Nghệ thuật tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Văn hóa.

- Triển khai bộ truyền thông, băng rôn, pa nô, phướn, phát trên màn hình điện tử và các hình thức phù hợp tại địa điểm tổ chức, tuyến đường chính, khu vực công cộng theo quy định.

- Bố trí bảng lịch hoạt động, sơ đồ chỉ dẫn và mã QR liên kết đến nguồn thông tin chính thức; cập nhật kịp thời khi có thay đổi.

- Truyền thông, sử dụng thống nhất sử dụng thống nhất bộ nhận diện trong thiết kế, trang trí, trưng bày, điểm chụp ảnh và các sản phẩm truyền thông của Chương trình. Sáng tạo các ấn phẩm truyền thông với hình ảnh trực quan sinh động để tạo sự chú ý và nâng cao nhận thức cho người dân.

2.2 Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Văn hóa.

- Tăng cường tần suất trên loa phát thanh, bảng tin, cụm thông tin đối ngoại và các thiết chế thông tin, văn hóa tại cơ sở. Cung cấp tài liệu, nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu để địa phương chủ động phổ biến đến cộng đồng dân cư.

- Lồng ghép giới thiệu Chương trình trong hoạt động văn hóa, văn nghệ, sinh hoạt cộng đồng và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Tăng cường thông tin tại địa bàn tổ chức, khu dân cư lân cận, khu vực có đông du khách; chú trọng hướng dẫn tham gia, bảo vệ môi trường, ứng xử văn minh và an toà

2.3 Tuyên truyền qua nền tảng số

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Văn hóa.

- Đăng tải thông tin trên cổng, trang thông tin điện tử và các tài khoản mạng xã hội chính thức của Sở, đơn vị phối hợp, các sở, ban, ngành, các địa phương tổ chức.

- Phổ biến nội dung tuyên truyền thông qua việc đăng tải các video ngắn (15–60 giây) giới thiệu từng không gian sự kiện gồm hình ảnh nhận diện, poster online, video ngắn, đồ họa lịch trình, bản đồ địa điểm và hướng dẫn tham gia, sản phẩm truyền thông tương tác, để tăng độ tiếp cận đến toàn thể nhân dân và du khách.

- Kết nối mạng lưới nhà sáng tạo nội dung (Content Creator), phối hợp với đội ngũ những người có ảnh hưởng trên không gian mạng (KOLs, KOCs) để tuyên truyền, giới thiệu, kêu gọi tham gia các hoạt động trong Festival. Sử dụng hashtag thống nhất: #FestivalAnGiang #DongXanhAnGiang2026 #VanHoaAnGiang #DulichAnGiang.

2.4 Tuyên truyền trên báo chí

- Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Cung cấp thông cáo báo chí, tài liệu giới thiệu, lịch hoạt động, hình ảnh và đầu mối hỗ trợ tác nghiệp; cập nhật thông tin thống nhất cho các cơ quan báo chí.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức họp báo thông tin đến các cơ quan báo chí nội dung tuyên truyền về chuỗi hoạt động thuộc Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026 hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026

- Phối hợp Báo và phát thanh, truyền hình An Giang, các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên mục, sản phẩm đa phương tiện giới thiệu Chương trình. Đồng thời, Báo và phát thanh, truyền hình An Giang đưa tin trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạch Festival.

- Phối hợp Trung tâm Truyền hình Việt Nam Khu vực Nam Bộ (VTV10) tổ chức tuyên truyền chương trình nghệ thuật Lễ Khai mạc và Bế mạc Festival và các hoạt động của Sự kiện.

2.5 Khẩu hiệu tuyên truyền

- Tuyên truyền Festival: 03 khẩu hiệu

1. Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026, diễn ra từ ngày 22/11/2026 đến ngày 24/11/2026 tại phường Rạch Giá, tỉnh An Giang!

2. Lễ khai mạc Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026

+ Thời gian: Lúc 19 giờ, ngày 22/11/2026.

+ Địa điểm: Tại Trung tâm Sinh hoạt cộng đồng phường Rạch Giá (Quảng trường Trần Quang Khải)!

3. Chào mừng đại biểu và Nhân dân về tham dự Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026!

- Tuyên truyền Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 (theo Hướng dẫn số 05/HD-BTGTU ngày 27/10/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy)

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!

2. Đại đoàn kết toàn dân tộc - Động lực phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc!

3. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!

4. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!

5. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!

6. Phát triển văn hóa, con người An Giang đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững!

7. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa!

8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!

9. Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, nông thôn mới, đô thị văn minh!

10. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!

11. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

12. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

3. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị, người dân trên địa bàn tỉnh. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp du lịch - dịch vụ, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, hợp tác xã và hộ kinh doanh du lịch cộng đồng, doanh nghiệp công nghệ số. Học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên và lực lượng lao động trẻ. Phóng viên, biên tập viên, người làm công tác truyền thông, thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở.

4. Thời gian tuyên truyền

Các hoạt động truyền thông, hưởng ứng trước, trong và sau giai đoạn diễn ra sự kiện Festival "Dòng Xanh An Giang".

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước bảo đảm theo phân cấp ngân sách hiện hành và nguồn hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu triển khai triển khai Kế hoạch; hướng dẫn tuyên truyền trên báo chí, thông tin cơ sở; phối hợp cung cấp tài liệu.

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh tổ chức Họp báo báo chí công bố thông tin

về chuỗi hoạt động thuộc Festival "Dòng Xanh An Giang".

- Phối hợp làm việc với Báo và phát thanh, truyền hình An Giang và Trung tâm Truyền hình Việt Nam Khu vực Nam Bộ (VTV10) truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc và Lễ Bế mạc Festival.

- Theo dõi, quản lý nội dung thông tin trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông; tổng hợp tài liệu, tham mưu cung cấp thông tin cho báo chí; phối hợp hỗ trợ tác nghiệp và triển khai truyền thông trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các kênh thông tin đối ngoại phù hợp; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc, không đúng định hướng liên quan đến sự kiện.

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở tổng hợp báo cáo tình hình triển khai các hoạt động tuyên truyền trước, trong và sau Festival.

2. Phòng Quản lý Văn hóa

- Chủ trì, tham mưu, hướng dẫn và theo dõi việc triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan tại cơ sở; kịp thời hướng dẫn, chấn chỉnh những nội dung chưa phù hợp.

- Phối hợp báo cáo tình hình triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn.

3. Trung tâm Văn hóa và Nghệ thuật tỉnh

- Chủ trì xây dựng, sử dụng sản phẩm cổ động, hình ảnh quảng bá, tổ chức hoạt động tuyên truyền trực quan theo thời gian phù hợp; hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai phù hợp điều kiện thực tế.

- Lồng ghép tuyên truyền lưu động, trực quan và hoạt động văn hóa cơ sở; xây dựng sản phẩm phù hợp với người dân từng địa bàn.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Phổ biến nội dung đến công chức, viên chức, người lao động; triển khai nhiệm vụ truyền thông phù hợp chức năng, lĩnh vực được giao.

5. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh An Giang

- Tăng cường thời lượng đưa tin, xây dựng các tuyến tin, bài, phóng sự, phỏng vấn, tọa đàm, chuyên mục hỏi – đáp; kết hợp thông tin chủ trương với tình huống thực tế và giải thích của cơ quan chuyên môn.

- Tổ chức truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Festival.

6. Đề nghị Cổng thông tin điện tử tỉnh; trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương

Tuyên truyền rộng rãi, đăng tải các bộ ấn phẩm truyền thông về chương trình và các hoạt động diễn ra trong sự kiện.

7. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương và phương tiện trực quan bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tiễn; Biên soạn

bản tin phát thanh ngắn, dễ hiểu để phổ biến trên hệ thống truyền thanh cấp xã.

- Xây dựng tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan, lồng ghép nội dung phù hợp trong hoạt động tuyên truyền lưu động, sinh hoạt văn hóa tại cơ sở; sử dụng bảng tin, pa nô, áp phích và mã QR dẫn tới tài liệu chính thống. Nội dung trực quan ngắn gọn, tránh đưa các quy định chuyên môn phức tạp lên khẩu hiệu.

- Thường xuyên kiểm tra, rà soát, chỉnh trang hệ thống tuyên truyền; kịp thời thay thế, tháo dỡ nội dung hết thời hạn, sai quy định hặc hư hỏng, xuống cấp.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Festival "Dòng xanh An Giang" lần thứ I năm 2026 hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026. Trong thời hạn 07 ngày làm việc sau khi kết thúc Chương trình, các phòng, đơn vị gửi kết quả thực hiện, kèm số lượng và đường dẫn tin, bài, phóng sự, sản phẩm số; thời lượng phát sóng, phát thanh; hình ảnh tuyên truyền trực quan; số liệu tiếp cận, tương tác do các kênh cung cấp./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Trung tâm DVTH các xã, phường, đặc khu;
- Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh;
- Các Phòng và đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT; TTBCXB, btbthi.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO
TỈNH AN GIANG

Nguyễn Khánh Hiệp